

[MOZTECH BUSINESS CHALLENGE]

MOZTECH Business Challenge (MBC) é um concurso da iniciativa da Fundação Soico (FUNDASO) que pretende reconhecer e dar visibilidade ao trabalho e diversas iniciativas de Jovens moçambicanos na promoção de ideias inovadoras e sustentáveis para o desenvolvimento do Sector Tecnológico nacional.

Por meio desta iniciativa, a FUNDASO reconhece o poder transformacional da juventude no Sector Tecnológico, apontando novos caminhos para o aumento de soluções que poderão contribuir para o desenvolvimento de Moçambique.

O MBC está associado ao projecto MOZTECH, que é uma plataforma que junta todos intervenientes da cadeia de valor do sector, para a promoção de investimento e desenvolvimento sustentável de Moçambique.

[OBJECTIVOS]

- Reconhecer e dar visibilidades às iniciativas de jovens empreendedores com base na tecnologia;
- Estimular o surgimento de start-ups, rentáveis e sustentáveis;
- Promover o empreendedorismo, partilha de iniciativas, inovações e boas práticas de negócios de base tecnológica;
- Promover iniciativas inovadoras e disseminar os exemplos bem-sucedidos a nível nacional.

[CATEGORIAS DO CONCURSO]

O concurso MBC acontece anualmente, premiando iniciativas juvenis na categoria de inovação

[CANDIDATURAS]

- Podem ser candidato aos prémios do concurso MBC todos cidadãos moçambicanos ou estrangeiros com permanência definitiva no país e com idades compreendidas entre 18 a 40 anos;
- Que tenha desenvolvido um projecto, uma tecnologia ou qualquer iniciativa inovadora no sector do Sector Tecnológico;
- Cada candidato só pode apresentar uma candidatura por edição.
- As candidaturas para a edição de 2020 estão abertas de 20 de Fevereiro a 29 de Março e serão entregues exclusivamente em formato digital, através do envio do formulário de inscrição, devidamente preenchido.
- O link para os formulários encontra-se no site www.MOZTECH.com.
- A submissão da candidatura está isenta de custos.

[O JÚRI]

Para o apuramento dos finalistas e o vencedor final, será constituído um Júri, composto por pessoas indicadas pelos ORGANIZADORES.

O Júri se reunirá para analisar as candidaturas recebidas, seleccionar os finalistas e posteriormente o vencedor.

[FASES DO CONCURSO]

O ciclo principal do concurso está estruturado em cinco (5) etapas, que compreende o período de divulgação do concurso e posterior submissão de candidaturas até ao apuramento dos vencedores.

Abaixo, a apresentação detalhada das etapas do MBC:

ETAPAS DO CONCURSO		CALENDÁRIO	OBSERVAÇÕES
ETAPAS	ACTIVIDADES		
ETAPA 1 – Candidaturas	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgação do concurso; • Abertura das candidaturas; • Submissão das candidaturas. 	20 Fevereiro – 29 Março	Preparação dos potenciais candidatos e candidaturas. Comunicação: SPOT TV, anúncio para redes sociais
ETAPA 2 – Triagem (pré-seleção)	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação das propostas recebidas; • Selecção das propostas finalistas; • Contacto com os candidatos apurados para a fase seguinte; • Divulgação dos finalistas; 	30 Março – 30 Abril	Identificação dos 10 finalistas Júri Anúncio de imprensa e redes sociais
ETAPA 3 – Mentoria	<ul style="list-style-type: none"> • Preparação dos candidatos; • 	01– 10 Maio	
ETAPA 4 – Apresentações	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação dos finalistas • Apuramento dos vencedores 	14 de Maio	Decorre no evento
ETAPA 5 – Premiação	<ul style="list-style-type: none"> • Anúncio dos vencedores; • Premiação dos vencedores; • Divulgação dos premiados e seus Cases (Media e Website do MOZTECH). 	14 de Maio	Decorre no evento